

Call for Papers
**“Activismo y acción colectiva en la era digital:
comunicación política y cambio social”**
[Versión en español]

Fechas: **14, 15 y 16 de Noviembre de 2018**
Dirección: **Universidad Internacional Menéndez Pelayo**
Plaza del Carmen, 4, Valencia, España

Dirección: Guillermo López García
Secretaría: Lidia Valera Ordaz

¿Qué papel juega la comunicación en las luchas sociales y políticas desplegadas por diversas formas contemporáneas de activismo en el contexto digital? Por una parte, los movimientos activistas deben dotarse de un relato que les permita operar en el terreno de lo simbólico y movilizar a sus aliados y potenciales simpatizantes para, en última instancia, transformar la realidad. Pero junto con esta necesaria labor de movilización coexiste la necesidad de acceder al gran público y visibilizar la relevancia de sus reivindicaciones para producir cambios sociales significativos. Es decir, las formas de protesta política y social sucumben necesariamente a la mediación de los medios de comunicación de masas para visibilizar y legitimar sus aspiraciones en la esfera pública.

Por otra parte, la emergencia y consolidación de los medios digitales como canales de comunicación, y la consiguiente hibridación de los sistemas y las prácticas mediáticas suponen una apertura del otrora monopolio mediático sobre el debate público. Los medios digitales inauguran un nuevo escenario, y proporcionan a los activistas un repertorio de herramientas para auto-organizarse, al tiempo que contribuyen a moderar su histórica dependencia de los medios tradicionales, permitiéndoles acceder directamente a sus públicos objetivos.

Este congreso propone explorar el papel de la comunicación digital para el activismo desde una perspectiva multidisciplinar, como una intersección entre tres áreas del conocimiento: la comunicación, la sociología y la ciencia política. Su vocación es, por lo tanto, prestar atención tanto al lugar que ocupa la comunicación en los procesos internos en el seno de los movimientos de protesta y reivindicación, como al papel de los medios de comunicación de masas en la visibilización y/o (des)legitimización de las luchas sociales en el contexto de la era digital. La llamada a comunicaciones se articula en seis sesiones temáticas que abordan aspectos complementarios de este fenómeno.

Sesión temática 1. La cobertura mediática de las luchas sociales: discursos e imágenes

Coordinan:

Eva Campos (Universidad de Valladolid), eva.campos@hmca.uva.es

Dolors Palau (Universidad de Valencia), dolors.palau@uv.es

Esta sesión temática está dedicada a analizar las características específicas de la cobertura y el tratamiento informativo que los medios realizan de diversos tipos de luchas sociales y políticas. Se trata de indagar en cómo los movimientos de protesta aparecen reflejados en los medios de comunicación, así como de observar si los medios tienden a legitimar o deslegitimar sus pretensiones. Se aceptan preferentemente trabajos de naturaleza empírica que se ocupen de examinar con detalle cuál es el tratamiento que reciben las acciones de distintas organizaciones de activistas, qué lugar ocupan en las informaciones sus objetivos programáticos, y cómo son retratados, en general, distintos movimientos sociales por parte de diversos medios de comunicación (radio, televisión, prensa). De esta forma, la sesión apunta a un análisis de los discursos y de las imágenes del activismo social y político que aparecen de forma dominante en los contenidos mediáticos. Concretamente, se aceptan investigaciones relacionadas con las siguientes cuestiones:

La representación de la acción social colectiva en los medios de comunicación del siglo XXI

- Definición de la cobertura mediática de las luchas sociales en el siglo XXI: Elementos que la caracterizan y factores que la determinan
- Evolución de su tratamiento: estudio diacrónico de la cobertura de luchas sociales a partir de estudios de caso o enfoques comparativos

Actores sociales y fuentes periodísticas

- Construcción de la imagen de los actores sociales en lucha, enfoques y legitimidad de las reivindicaciones
- Viejos y nuevos actores en luchas sociales: de las demandas sindicales a las reivindicaciones emergentes. Institucionalización y cobertura mediática
- El tratamiento de las fuentes periodísticas en la cobertura de las luchas sociales: acceso, identificación y representatividad

Tendencias de la cobertura mediática de las luchas sociales

- Enfoques internacionales en el tratamiento de las luchas sociales, a través de la cobertura en diferentes países y medios
- Modelos y contribuciones de estudios empíricos y teóricos de académicos ajenos al modelo occidental
- Fotoperiodismo y luchas sociales: análisis de la representación del conflicto

Sesión temática 2. *Framing* y activismo: discursos en torno a la movilización

Coordinan:

Enric Castelló (Universitat Rovira i Virgili), enric.castello@urv.cat

Lidia Valera Ordaz (Universidad de Valladolid), lidia.valera@uva.es

En este panel, se aceptan ponencias de carácter teórico y empírico sobre las interpretaciones que diversas formas de activismo realizan de los conflictos sociales y políticos. Todas aquellas propuestas centradas en el estudio de los marcos interpretativos (*framing*) son bienvenidas, pero la mesa está abierta a otros trabajos centrados en la dimensión discursiva y simbólica de las luchas activistas, incluyendo también aportaciones procedentes de otras disciplinas que apliquen otras perspectivas teóricas e indaguen sobre los esfuerzos simbólicos y discursivos de movimientos sociales, diversos colectivos, partidos políticos e instituciones. Así pues, se esperan trabajos sobre la dimensión simbólica del cambio social en todas sus facetas, incluyendo revisiones teóricas o estudios empíricos desde la sociología, la teoría de la comunicación, la ciencia política o la psicología social.

Los casos de estudio pueden referirse a todo tipo de luchas activistas y movimientos sociales (reivindicaciones políticas y de género, defensa de derechos colectivos, protección del medioambiente, etc). Entre los trabajos a evaluar, se esperan aportaciones como las siguientes.

- Revisiones y propuestas teóricas sobre el *framing* en relación al activismo
- Construcción de marcos por parte de movimientos activistas
- *Frame sponsors* y movilización ciudadana.
- El lenguaje del activismo, sus imágenes, sus espacios de expresión
- Análisis metafórico y activismo político
- Presencia de marcos de acción colectiva en propaganda, discursos, mítines, panfletos, asambleas abiertas
- Marcos mediáticos sobre conflictos sociales y políticos
- Presencia de marcos en la cultura popular (cómic, novela gráfica, música, street art, etc.)
- Discurso del conflicto y de los movimientos ciudadanos
- Estudio simbólico y discursivo de manifestaciones y movilizaciones

El panel se orienta al estudio de cómo los marcos interpretativos pueden generar un conocimiento y entendimientos alternativos a los conflictos sociales y de cómo esos marcos desplegados por el activismo se contraponen a las definiciones hegemónicas de dichos conflictos sociales.

Sesión temática 3. El activismo en la era digital: ¿nuevas estrategias?

Coordinan:

Adolfo Carratalá (Universidad de Valencia), adolfo.carratala@uv.es

José Manuel Sánchez Duarte (Universidad Rey Juan Carlos), josemanuel.sanchez@urjc.es

Esta sesión temática está dedicada a trabajos teóricos o empíricos (aunque, preferentemente, de investigación) que se ocupen de estudiar el activismo desplegado en la era digital. Se trata de acoger trabajos de investigación que se ocupen de analizar fenómenos de protesta articulados y canalizados a través de Internet (redes sociales, medios digitales, blogs, etc.). Ello incluye tanto estudios sobre las estrategias que despliegan en Internet movimientos sociales que operan a través de formas más convencionales (Internet como soporte) como estudios de caso sobre fenómenos de activismo esencialmente digitales (Internet como base).

También son bienvenidos estudios sobre la transformación de la acción colectiva tradicional tras el impacto de las tecnologías y los medios digitales en la movilización social. De este modo, se aceptan investigaciones en torno a las oportunidades de diseminación, difusión y organización que facilita Internet, así como a las amenazas del llamado activismo de sillón. La sección también se interesa por propuestas que pongan el foco en la combinación de estrategias de activismo *offline* y *online*, que ya han evidenciado algunos fenómenos de acción colectiva. Asimismo, se aceptan trabajos de índole teórica que reflexionen sobre el impacto de Internet en las formas de acción y organización colectiva.

Las líneas de investigación propuestas son las siguientes:

- Movimientos sociales y acción colectiva digital
- Repertorios de acción colectiva digitales
- Estrategias, recursos y organización en el activismo digital
- Herramientas y plataformas para la acción política digital
- Cultura digital y ciberactivismo
- Lenguajes e identidades en el activismo digital

Sesión temática 4. Activismo político en procesos electorales

Coordinan:

Óscar García Luengo (Universidad de Granada), ogluengo@ugr.es

Guillermo López (Universidad de Valencia), guillermo.Lopez@uv.es

Esta sesión temática aborda todo lo relacionado con el activismo político canalizado durante los periodos de campaña electoral, bien sea el vehiculado a través de los partidos y sus estructuras organizativas, bien el emanado de otros actores sociales (colectivos sociales, líderes de opinión, etc.). La sesión temática acoge todo tipo de trabajos empíricos vinculados con este marco de actuación, en particular aquellos que atiendan a una de estas tres áreas: a) activismo político que afecte a la naturaleza de los mensajes políticos y mediáticos en campaña; b) activismo político que influya sobre la intención de voto; c) activismo político y movilización ciudadana.

Buscamos, en particular, trabajos que se inscriban en alguno de los siguientes ejes temáticos:

- Análisis de campañas electorales desarrolladas desde los partidos políticos

- Plasmación mediática del activismo político en campaña: impacto mediático y representación periodística
- Los grupos de presión (sindicatos, *think tanks*, organizaciones sectoriales, ONGs, etc.) y sus estrategias para influir en campaña electoral
- Activistas, simpatizantes y militantes: activismo integrado en los partidos políticos. Técnicas, discursos y estrategias.
- Activismo no formalizado: movilizaciones ciudadanas en campaña electoral
- Activismo y *clicktivism*: la campaña en las redes sociales
- Partidos emergentes, nueva política y americanización de las campañas electorales
- Activismo y elecciones en perspectiva comparada
- Establecimiento de las agendas y sus encuadres en campaña

Sesión temática 5. Métodos de investigación para el estudio del activismo

Coordinan:

Pere Masip (Universitat Ramon Llull), peremm@blanquerna.url.edu

Marina Requena (Universidad de Valencia), marina.requena@uv.es

En esta sesión temática, se aceptan toda clase de trabajos que propongan enfoques metodológicos para el estudio del activismo político y social en la era digital, especialmente aquellos que aborden cuáles son las técnicas de investigación más apropiadas para estudiar fenómenos de acción colectiva en sus múltiples manifestaciones, y que aborden los réditos epistemológicos que nos aporta cada una de ellas. Se aceptan, por lo tanto, trabajos que aborden a través de qué formas específicas podemos comprender y/o explicar los procesos de movilización social y política en el contexto digital.

Se prestará particular atención a:

- Las posibilidades que ofrecen los datos digitales (big data, redes sociales, etc.) para el estudio del activismo social y político.
- Oportunidades, límites y cuestiones éticas relacionadas con la obtención y usos de los datos digitales
- Calidad de los datos en el entorno digital y su representatividad
- Métodos de investigación que estudien los vínculos entre movilizaciones *offline* y *online*
- Metodologías que investiguen los vínculos e influencias entre movilizaciones *online* y medios de comunicación de masas
- Metodologías que analicen el papel que juegan las redes sociales, los medios sociales y otros actores tecnológicos (ie. buscadores) en las movilizaciones *online* a la hora de generar *filter bubbles*
- Metodologías que analicen el liderazgo versus la horizontalidad dentro de los movimientos sociales en la era digital
- El debate sobre el uso de técnicas cuantitativas vs. cualitativas para estudiar fenómenos de acción colectiva
- Potencialidades y límites de la etnografía virtual o “netnografía” para analizar fenómenos de acción colectiva especialmente mediados por la dimensión online

Sesión temática 6. Representación mediática del activismo: entretenimiento y ficción.

Coordinan:

Concepción Cascajosa (Universidad Carlos III), ccvirino@hum.uc3m.es
Àlvar Peris Blanes (Universidad de Valencia), alvar.peris@uv.es

Esta sesión temática pretende albergar un debate sobre las representaciones mediáticas que existen sobre el activismo social y político, tanto en el ámbito del entretenimiento como en el de la ficción. Se trata de realizar una aproximación al estudio de las representaciones culturales de la acción colectiva, incluyendo, entre otras, aquellas que se han realizado desde el ámbito de la novela, el cine, la televisión o las nuevas modalidades de relato (ficción sonora, relato *transmedia*...).

La premisa de la mesa es que desde el ámbito de la creación se produce una reacción a los procesos de intervención política y cambio social que se materializa en diversas representaciones. Algunas de estas representaciones se sitúan en el pasado y establecen paralelismos con el presente; y exploran la memoria de la lucha política dentro de una categoría más amplia que podríamos denominar “políticas de la memoria”, de las que participan tanto las instituciones públicas, el conjunto de la ciudadanía como las industrias mediáticas y culturales.

Aunque muchas de estas representaciones adoptan el marco narrativo de la ficción, otras lo establecen desde la coordenada del documental creativo o se insertan dentro de programas de entretenimiento, como pueden ser los concursos, la «telerrealidad» o la ingente variedad de formatos resultantes de la hibridación de géneros televisivos. Estas representaciones permiten establecer el límite de tolerancia social con la disensión, y suponen un espacio privilegiado para observar el nivel de interrelación entre la participación política y la cultura popular.

En esta sesión se aceptarán trabajos de investigación que se ocupen de analizar las representaciones de la acción colectiva de participación, reivindicación, disensión o protesta presente en los productos de entretenimiento y ficción en sus diferentes modalidades, incluyendo novela, cine, televisión y las nuevas formas narrativas, particularmente los *podcasts* de ficción y los contenidos *transmedia*. Los trabajos pueden ser estudios de caso que se ocupen de estudiar un producto cultural específico, o estudios comparados que incluyan una muestra más amplia o que permitan análisis de textos similares producidos en diferentes lugares.

Los ejes temáticos son los siguientes:

- Representaciones culturales de los métodos de participación política (movimiento asambleario, activismo en redes...)
- Representaciones culturales de los nuevos actores políticos (nuevos partidos, el liderazgo en la nueva política...)
- Representaciones culturales del activismo identitario (feminismo, movimiento LGTBI, inmigrantes, diversidad funcional, nacionalismo...)

- Representaciones culturales de movimientos asociativos (afectados por la crisis bancaria, afectados por la hipoteca y fondos buitres, reivindicaciones de las asociaciones vecinales...)
- Representaciones culturales en el marco de las “políticas de la memoria” (movimiento de los derechos civiles, fosas comunes, Ley de la Memoria Histórica, periodos transicionales, historias nacionales...)