

CONGRESO MEDIAFLOWS 2018

ACTIVISMO Y ACCIÓN COLECTIVA EN LA ERA DIGITAL
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CAMBIO SOCIAL



UIMP VALENCIA - PALAU DE PINEDA
14-16 NOVIEMBRE DE 2018

PROGRAMA CON COMUNICACIONES

Organiza:

Mediaflows

Colabora:

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Departament de
Teoria dels Llenguatges
i Ciències de la Comunicació

 **GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Transparència,
Responsabilitat Social,
Participació i Cooperació

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

 **GOBIERNO
DE ESPAÑA** | **MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD**
Hacia un periodismo inclusivo.
Convergencia y rol del periodismo español
en el escenario de la comunicación global
CSO2016-81882-REDT
RED DE EXCELENCIA

**PA
GO
DA**
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
GOBIERNO ABIERTO
OPEN GO TA


CRIC
cultural narratives
of crisis & renewal

 **European
Commission** | Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation

 **GOBIERNO
DE ESPAÑA** | **MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD**

**ESTRATEGIAS, AGENDAS
Y DISCURSOS EN LAS
CIBERCAMPANAS ELECTORALES**
CSO2016-77331-C2-1-R

MIÉRCOLES, 14 DE NOVIEMBRE

9:00 **ACREDITACIÓN**

9:30 **INAUGURACIÓN**

Manuel Alcaraz Ramos - *Conseller de Transparencia GVA*

María Vicenta Mestre Escrivá - *Rectora Universitat de València*

Joaquín Martín Cubas - *Director Cátedra Pagoda*

Agustín Domingo Moratalla - *Director UIMP Valencia*

Guillermo López García- *Director del congreso*

Lidia Valera Ordaz - *Secretaria del congreso*

10:00 **CONFERENCIA INAUGURAL**

Kevin Carragee

Suffolk University (Estados Unidos)

**Communication, Activism and The News Media:
An Agenda for Future Research**

11:30 **PAUSA CAFÉ**

12:00 **MESA REDONDA: ACTIVISMO POLÍTICO Y SOCIAL EN ESPAÑA**

MODERA: Carolina Moreno Castro

PARTICIPAN:

Daniel Cabrera - *Universidad de Zaragoza*

Eva Campos - *Universidad de Valladolid*

Ramón Feenstra - *Universitat Jaume I*

Cristina Monge Lasiera - *Universidad de Zaragoza*

Andreu Casero - *Universitat Jaume I*

14:00 **COMIDA**

16:00 **PONENCIA: MOVIMIENTOS SOCIALES Y ACCIÓN DISCURSIVA**

Luis Enrique Alonso - *Universidad Autónoma de Madrid*

17:15 **PAUSA CAFÉ**

17:30 **SESIÓN TEMÁTICA 1**

LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LAS LUCHAS SOCIALES: DISCURSOS E IMÁGENES

COORDINADORAS

Eva Campos - *Universidad de Valladolid*

Dolors Palau - *Universitat de València*

SALA 1 – CRISIS, MEDIOS Y RESPUESTA SOCIAL

1- Income Inequality, Crisis and Media: How Legacy and Social Media treated economic inequality during the crisis (2008-2018)

Javier Díaz Noci - *Universitat Pompeu Fabra*

2- Agenda-setting effects of social media on traditional news media: the case study of the social movement in defence of public health system in Granada

Pere Masip - *Universitat Ramon Llull*

Jaume Suau - *Universitat Ramon Llull*

Carles Ruiz - *Universitat Ramon Llull*

David Puertas - *Universitat Ramon Llull*

3- Flexibilización y precarización del trabajo en los portales digitales de los principales diarios españoles

Vanesa Coscia - *CONICET- IIGG / Universidad de Buenos Aires*

4- Modelos de periodismo en la cobertura de protestas y problemas sociales. Análisis de la prensa española durante 2012 y 2013

Soledad Rodríguez Esperanza - *Universidad Rey Juan Carlos*

Manuel González Lozano - *Universidad Complutense de Madrid*

María Luisa Humanes - *Universidad Rey Juan Carlos*

5- El activismo mira con lupa la publicidad de alimentos

Cristina González Díaz - *Universidad de Alicante*

SALA 2 - TRATAMIENTO DEL MOVIMIENTO FEMINISTA, LA MIGRACIÓN Y LA VIOLENCIA MACHISTA

1- La individualización de la acción colectiva en la mediatización del movimiento feminista español

Núria Araüna Baró - *Universidad Rovira i Virgili*

2- Cobertura y tratamiento periodístico de los asesinatos machistas en los diarios nativos digitales: ¿una propuesta de calidad?

Irene Liberia-Vayá - *Universidad de Sevilla*

Belén Zurbano-Berenguer - *Universidad de Sevilla*

Aurora Edo-Ibáñez - *Universidad CEU Cardenal Herrera*

3- El feminismo en primer plano: discursos sobre el 8M producidos por grupos de periodismo alternativo en Brasil y España

Kamila Bossato Fernandes - *Universidade do Minho*

4- El discurso político en el ámbito de la comunicación y la influencia del fenómeno migratorio en los medios de comunicación online

Anastasia Ioana Pop - *Universidad de Valencia*

5- (Foto)periodismo y cobertura en profundidad: Nuevos marcos para narrar la migración a EEUU y Europa

Dolors Palau Sampio - *Universitat de València*

SALA 3 - POLÍTICA, TERRORISMO Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN

1- El procés desde fuera: BBC, RT y DW

Carlos López Olano - *Universitat de València*

Vicente Fenoll - *Universitat de València*

2- Face-threatening acts. Amenazas y estrategias audiovisuales en la entrevista política

Sebastián Sánchez Castillo - *Universidad de Valencia*

3- La letra, con sangre, entra en prisión. Estudio de la cobertura periodística de los casos de César Strawberry, Pablo Hasél y Valtonyc

David Vicente Torrico - *Universidad de Valladolid*

4- Metáfora y discurso mediático antiterrorista. El tratamiento del J-7 en The Guardian, El País e Izvestia

Tatiana Mukhortikova - *Universidad de Valencia*

5- Representations of “us” in anti-governmental demonstrations in Venezuela 2017

Virpi Salojärvi - *University of Helsinki*

19:00 **SESIÓN TEMÁTICA 2**

FRAMING Y ACTIVISMO: DISCURSOS EN TORNO A LA MOVILIZACIÓN

COORDINADORES

Enric Castelló - *Universitat Rovira i Virgili*

Lidia Valera Ordaz - *Universidad de Valencia*

SALA 1 - IDENTIDADES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

1-The cognitive dynamics of social movements: frame analysis, collective persuasion & civil culture in Spain since the 90s

Ruben Díez - *University Carlos III of Madrid*

2-‘Nos encierran en el barrio’: Análisis de los marcos interpretativos en el conflicto por el soterramiento de la vía férrea en la ciudad de Murcia

Marta Latorre Catalán - *Universidad de Murcia*

Miguel Ángel Sánchez García - *Universidad de Murcia*

3-Invisibilització del moviment contrari i favorable al referèndum d’independència de Catalunya a la premsa internacional

Marcel Mauri-Rios - *Universitat Pompeu Fabra*

Cristina Perales - *Universitat Pompeu Fabra*

Carles Pont Sorribas - *Universitat Pompeu Fabra*

4-Framing EU trade policy online: the case of @NoAITTIP on Twitter

Luis Bouza – *Universidad Autónoma de Madrid*

Álvaro Oleart – *Université Libre de Bruxelles*

Jorge Tuñón – *Universidad Carlos III de Madrid*

SALA 2 - MEDIOAMBIENTE Y EDUCACIÓN

1-Reactivando enmarcados: el movimiento teocon español ante la reforma educativa socialista de 2018 y el fantasma Ciudadanía

Adolfo Carratalà – *Universitat de València*

2-La lluita verda a través dels mitjans de comunicació: Anàlisi dels discursos ambientals en la premsa

Anna Mateu – *Universitat de València*

Martí Domínguez – *Universitat de València*

3-Marcos mediáticos de riesgo y beneficio en la cobertura de proyectos energéticos

Fernando Sauquillo Verdet– *Universidad CEU Cardenal Herrera*

María Teresa Mercado Sáez – *Universidad CEU Cardenal Herrera*

Manuel Chávez – *Michigan State University*

4-Wildfires and Environmental Activisms. Storytelling and Framing in Organizations about Fire Prevention and Mitigation

Enric Castelló – *Universitat Rovira I Virgili*

Marta Montagut – *Universitat Rovira I Virgili*

SALA 3 - FEMINISMOS Y GÉNERO

1- La reactivación de las movilizaciones en España en 2018: el activismo feminista y pensionista en el centro de la lucha por del cambio social

Alessandra Farné – *Universitat Jaume I de Castelló*

2-Cuando el tabú es político: articulaciones del activismo menstrual

Elisabet Marco Arocas – *Universitat de València*

Emma Gómez Nicolau – *Universitat Jaume I de Castelló*

3-Imágenes y desafíos en torno al 8M: cartografías sobre las representaciones del activismo feminista

Diana Fernández Romero - *Universidad Rey Juan Carlos*

Gema Pastor Andrés - *Universidad Rey Juan Carlos*

Sonia Núñez Puente - *Universidad Rey Juan Carlos*

4- Discusión y mediación de la indignación social en Twitter: La reacción a la sentencia de La Manada

Celina Navarro– *Universitat Autònoma de Barcelona*

Òscar Coromina – *Universitat Autònoma de Barcelona*

20:15 **SESIÓN TEMÁTICA 3**

EL ACTIVISMO EN LA ERA DIGITAL: ¿NUEVAS ESTRATEGIAS?

COORDINADORES

Adolfo Carratalá - *Universidad de Valencia*

José Manuel Sánchez Duarte - *Universidad Rey Juan Carlos*

SALA 2 - PUBLICACIONES, PERIODISMO Y ACTIVISMO EN INTERNET

1- El nuevo nuevo periodismo digital como voz del activismo social

Alba Sabaté Gauxachs - *Universitat Ramon Llull*

Josep Lluís Micó Sanz - *Universitat Ramon Llull*

Míriam Díez Bosch - *Universitat Ramon Llull*

2-Grist e Inside Climate News. El nuevo activismo de las fundaciones ambientales a través del periodismo digital y las estrategias transmedia

Maria Josep Picó Garcés - *Universitat Jaume I de Castelló*

3- La implantación del periodismo 'Open Source' como un nuevo modelo de comunicación en Internet

Cristina Renedo Farpón - *Universidad de Valladolid*

4- Piratería de artículos científicos en España. Análisis de datos de Sci-Hub

Francisco José García Ull - *Universidad Internacional de La Rioja*

SALA 3 - FEMINISMO Y ACTIVISMO EN RED (I)

1- #lasperiodistasparamos, la gestación de una colectividad laboral femenina

María Iranzo Cabrera - *Universitat de València*

2- Activismo, co-creación e igualdad de género: la comunicación digital en la huelga feminista del 8M

Antonio Raúl Fernández Rincón - *Universidad de Murcia*

3- Evolución de la acción colectiva en red: "Hacia la huelga feminista 8M"

Carmen Haro Barba - *Universidad de Valladolid*

4- Estrategias comunicativas desde el ciberfeminismo: @FeminismosMad y la difusión en Twitter de la Huelga del 8M en Madrid

Dafne Calvo - *Universidad de Valladolid*

María Díez-Garrido - *Universidad de Valladolid*

Noel Bandera López - *Universidad de Valencia*

JUEVES, 15 DE NOVIEMBRE

10:00 **CONFERENCIA: MOVEMENT BUILDING THROUGH COMMUNICATION ACTIVISM**

Charlotte Ryan - *University of Massachusetts Lowell*

11:30 **PAUSA CAFÉ**

12:00 **SESIÓN TEMÁTICA 4.**

ACTIVISMO POLÍTICO EN PROCESOS ELECTORALES

COORDINADORES

Óscar García Luengo - *Universidad de Granada*

Guillermo López - *Universidad de Valencia*

SALA 1 - ANÁLISIS LONGITUDINALES Y ESTUDIOS COMPARADOS

1-Partidos emergentes y activismo político: el caso de Podemos (2014-2018)

Guillermo López García - *Universidad de Valencia*

Eva Campos - *Universidad de Valladolid*

2-La transparencia de los programas electorales, ¿compromisos o ficción?

Beatriz Martínez Isidoro - *Universidad Complutense de Madrid*

3-Desafección, activismo y comportamiento electoral; definiendo las bases electorales de los partidos populistas en el sur de Europa

Óscar Luengo - *Universidad de Granada*

Belén Fernández - *Universidad de Granada*

4-Twitter como solución a la comunicación europea: Análisis comparado en Alemania, Reino Unido y España

Jorge Tuñón - *Universidad Carlos III de Madrid*

Uxía Carral - *Universidad Carlos III de Madrid*

5-How populists use Facebook in Spain and Germany

Jörg Hassler - *Johannes Gutenberg Universität Mainz*

Vicente Fenoll - *Universitat de València*

6-Twitter como espacio de monitorización ciudadana. Análisis de la #MociónDeCensura de Mariano Rajoy

Silvia Marcos-García - *Universitat Jaume I de Castelló*

Laura Alonso-Muñoz - *Universitat Jaume I de Castelló*

Andreu Casero-Ripollés - *Universitat Jaume I de Castelló*

SALA 2 - PROCESOS ELECTORALES

1-Online versus offline: polarización e ideología en las elecciones catalanas de 2017 en los medios tradicionales y digitales

Javier García-Marín - *Universidad de Granada*

Adolfo Calatrava García - *Universidad Antonio de Nebrija*

2-De la lógica mediática a la activista: marcos simbólicos y excepcionalidad en la campaña catalana de 2017

Dolors Palau - *Universitat de València*

Adolfo Carratalá - *Universitat de València*

3-¿Es posible una campaña electoral sin los candidatos físicamente presentes? El caso del 21D en Cataluña

Enric Cerveró Retamero - *Universidad Complutense de Madrid*

4-¿Dinamizadores o trolls? Comportamiento de los usuarios de Facebook en campaña electoral: un caso de estudio

Cristina Zuturuza-Muñoz - *Universidad San Jorge*

5-La otra campaña de Barcelona en Comú: Som Comuns, Movimiento de Liberación Gráfica y #guerrillacomunicativa

Lucía García-Carretero - *Universitat Pompeu Fabra*

María-José Establés - *Universitat Pompeu Fabra*

6-Media representation of Romanian political activism during the 2016 legislative campaign

Maria Jurau Sinziana - *Babeş-Bolyai University (Romania)*

7- La gestión de la imagen de los líderes políticos en las elecciones españolas de 2016. Una comparativa entre viejos y nuevos medios

Nadia Viounnikoff-Benet - *Universitat Jaume I*

12:00 **SESIÓN TEMÁTICA 3 (CONTINUACIÓN 1)**
EL ACTIVISMO EN LA ERA DIGITAL: ¿NUEVAS ESTRATEGIAS?

COORDINADORES

Adolfo Carratalá - *Universidad de Valencia*

José Manuel Sánchez Duarte - *Universidad Rey Juan Carlos*

SALA 3 - POTENCIALIDADES Y USOS DE LA RED PARA EL ACTIVISMO Y LA POLÍTICA

1-El activismo de los grupos de presión en Twitter. Una estrategia de comunicación que promueve la vida saludable libre de azúcar

Verónica Crespo - *Universidad CEU San Pablo*

2-Yo, ciberactivista. Un estudio de caso de la participación ciudadana en plataformas digitales de movilización cívica

Marta Pérez Escolar - *Universidad Loyola Andalucía*

3-Protuestas, ciberactivismo y cambio sociopolítico en África Subsahariana

Oscar Mateos Martín - *Universitat Ramon Llull*

Carlos Bajo - *Grupo de Estudios de las Sociedades Africanas (GESA)*

4-Movilización en 140 caracteres. El diálogo en torno al referéndum del 1-O a través de la cuenta de Puigdemont

Patricia Zamora Martínez - *Universidad de Valladolid*

Raquel Martínez Sanz - *Universidad de Valladolid*

Patricia Duránte Stolle - *Universidad de Valladolid*

María Hernández Herrarte - *Universidad Europea Miguel de Cervantes*

5-Nuevos actores de la comunicación política en el entorno digital: la figura emergente del influencer

Amparo López-Meri - *Universitat Jaume I de Castelló*

Andreu Casero-Ripollés - *Universitat Jaume I de Castelló*

6-¿Youtubers políticos? Exploración del fenómeno de Youtubers que abordan tópicos político-sociales

Tsun Eduardo Ho Arriagada - *Universidad Complutense de Madrid*

7-Los movimientos sociales en la agenda mediática: El caso de la Plataforma pro-soterramiento de las vías de Murcia

Carmen M. López-Rico - *Universidad Miguel Hernández*

José L. González-Esteban - *Universidad Miguel Hernández*

8-The Use of Facebook as a Communicative Tool in Social Media Movements

Rachel Brown - *Universitat Autònoma de Barcelona*

14:00 **COMIDA**

16:00 **PONENCIA: ACTIVISMO Y MOVIMIENTOS SOCIALES EN ESPAÑA EN EL SIGLO XXI**

Marisa Revilla Blanco - *Universidad Complutense de Madrid*

17:15 **PAUSA CAFÉ**

17:30 **SESIÓN TEMÁTICA 3 (CONTINUACIÓN 2)**

EL ACTIVISMO EN LA ERA DIGITAL: ¿NUEVAS ESTRATEGIAS?

COORDINADORES

Adolfo Carratalá - *Universidad de Valencia*

José Manuel Sánchez Duarte - *Universidad Rey Juan Carlos*

SALA 1 - FEMINISMO Y ACTIVISMO EN RED (II)

1-El "hashtivismo" como discusión y movilización del feminismo. Análisis de la conversación digital en torno a #YoSíTeCreo, #Cuéntalo y #LaManada

Ainara Larrondo Ureta - *Universidad del País Vasco*

Julen Orbegozo Terradillos - *Universidad del País Vasco*

Jordi Morales i Gras - *Universidad del País Vasco*

2-Activismo feminista digital para el cambio social. Empatía radical y estrategias afectivas en red #Niunamenos y #Vivasnosqueremos

Virginia Villaplana Ruiz - *Universidad de Murcia*

Sayak Valencia Triana-Centro de Investigación CONACYT (México)

3-Feminismo y smart mobs: el crowdsourcing como estrategia al servicio del activismo social

Silvia Martínez-Martínez - *Universitat Oberta de Catalunya*

Sandra Sanz-Martos - *Universitat Oberta de Catalunya*

Pablo Lara Navarra - *Universitat Oberta de Catalunya*

Daniel Aranda - *Universitat Oberta de Catalunya*

4-La esfera pública digital y el activismo social femenino

Marián Alonso González - *Universidad de Sevilla*

5-Feminist hashtag campaigns in Russia: #этонеповодубить and #зачемрожала (It's not a reason to kill and Why did you give birth?)

Elena Arbatskaia - *Tyumen State University*

SALA 2 - ACTIVISMO DIGITAL EN ESPAÑA: ESTUDIOS DE CASO

1-El ciberactivismo por los derechos de los colectivos gay, lesbico, bisexual y transexual en Facebook y Twitter

Luisa Martínez García - *Universidad Autónoma de Barcelona*

2-Lo importante vs. lo urgente: el activismo diario y la concientización a largo plazo en el discurso sobre los desahucios

Ezequiel Ramón Pinat- *Universidad Autónoma de Barcelona*

3-El movimiento de los jubilados y la comunicación post-15M. Un acercamiento a los usos y apropiaciones de las tecnologías de la información

Alejandro Barranquero - *Universidad Carlos III de Madrid*

Ángel Barbas - *Universidad Nacional de Educación a Distancia*

4-Leaderless no more? Studying leadership and online activism in the post-11M Spain

Jaume Suau - *Universidad Ramón Llull*

David Puertas - *Universidad Ramón Llull*

Pere Masip - *Universidad Ramón Llull*

Carles Ruiz - *Universidad Ramón Llull*

Juan Pablo Capilla - *Universidad Ramón Llull*

5-De Facebook a las calles: Las Kellys y la cotidianidad del activismo digital

Lucía Márquez Martínez - *Universidad de Valencia*

6-El discurso del movimiento escéptico en España: De Twitter al Congreso

Lorena Cano Orón - *Universidad de Valencia*

17:30 **SESIÓN TEMÁTICA 5**

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ESTUDIO DEL ACTIVISMO POLÍTICO Y SOCIAL

COORDINADORES:

Pere Masip - *Universitat Ramon Llull*

Marina Requena - *Universidad de Valencia*

SALA 3 - MÉTODOS PARA EL ESTUDIO DEL ACTIVISMO POLÍTICO EN EL CONTEXTO DIGITAL

1-Entre lo viejo y lo nuevo: elementos de cambio y permanencia en las estrategias comunicativas de los partidos políticos españoles

Cristina Zurutuza-Muñoz - *Universidad San Jorge*

José Juan Verón Lassa - *Universidad San Jorge*

Cristina Monge Lasierra - *Universidad de Zaragoza*

2-Charting the Moral Landscape - Applying the Moral Foundation Dictionary in Political Debates in Germany and Spain

Sven Joeckel - *Universität Erfurt*

Leyla Dogruel - *Johannes Gutenberg Universität Mainz*

Vicente Fenoll - *Universitat de València*

3-Twitter como fuente del Activismo Político. El caso de los medios de comunicación en las Elecciones en México 2018

Ma Isabel Rodríguez Fidalgo - *Universidad de Salamanca*

Yanira Ruiz - *Universidad de Salamanca*

Adriana Paino - *Universidad de Salamanca*

19:00 **SESIÓN TEMÁTICA 6**

REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DEL ACTIVISMO. ENTRETENIMIENTO Y FICCIÓN

COORDINADORES

Concepción Cascajosa - *Universidad Carlos III*

Àlvar Peris Blanes - *Universidad de Valencia*

SALA 1 - ACTIVISMO Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL Y TELEVISIVO

1-Civic Imagination: The Impact of Entertainment Logics in Digital Activism

Carolina Fernández-Castrillo – *Universidad Carlos III de Madrid*

2-Dietética Digital. Un proyecto de educación-acción mediática y competencia digital

Víctor Sampedro - *Universidad Rey Juan Carlos*

F. Javier López-Ferrández - *Universidad Rey Juan Carlos*

Pedro Fernández de Castro - *Universidad Rey Juan Carlos*

3-Análisis del audiovisual AFAIK: la gestación de un magazine alternativo

Maria José Revuelta - *Centro Universitario Villanueva*

4-Politainment como estrategia de programación televisiva: valoración de los responsables de la emisión de los formatos de infoentretenimiento político en España

Marta Rebolledo de la Calle - *Universidad de Navarra*

Rocío Zamora Medina - *Universidad de Murcia*

Enrique Guerrero - *Universidad de Navarra*

SALA 1 - ACTIVISMO EN EL CINE Y LA FICCIÓN

1-La representación del activismo en Mr. Robot: interacción entre propiedades estéticas y valor cognitivo

Héctor Pérez - *Universitat Politècnica de València*

2-La representación de la resistencia antifranquista en la ficción televisiva; estudio de caso

Nadia Alonso López - *Universitat Politècnica de València*

3-O cooperativismo delante e detrás do ecrã: o caso de En todas as mans

Miguel López-Calzada - *Universidad de Santiago de Compostela*

4-Cine en la fábrica: Un recorrido histórico del cine colaborativo obrero como arma de lucha

Lázaro Cruz García - *Universidad de Murcia*

5-Activismo y ensayo audiovisual sobre las imágenes de los medios

Luis Deltell - *Universidad Complutense de Madrid*

19:00 **SESIÓN TEMÁTICA 5**

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ESTUDIO DEL ACTIVISMO POLÍTICO Y SOCIAL

COORDINADORES:

Pere Masip - *Universitat Ramon Llull*

Marina Requena - *Universidad de Valencia*

SALA 3 - MÉTODOS PARA EL ESTUDIO DEL ACTIVISMO SOCIAL EN EL CONTEXTO DIGITAL

1-Métodos mixtos en el análisis de redes aplicado al estudio de movimientos sociales

Laura Pérez Altable - *Universitat Pompeu Fabra*

2-Data activism's ways of communicating complexity

Miren Gutierrez - *Universidad de Deusto*

3-Análisis de controversias en Youtube: activismo y contractivismo en el caso de la Manada

Oscar Coromina - *Universitat Autònoma de Barcelona*

Celina Navarro - *Universitat Autònoma de Barcelona*

4-Verificado México 2018. Entre el activismo periodístico y el fact-checking

Raúl Magallón Rosa - *Universidad Carlos III de Madrid*

VIERNES, 16 DE NOVIEMBRE

10:00 **MESA REDONDA: MOVILIZACIÓN SOCIAL Y REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

MODERA: Francesc Andreu Martínez Gallego

PARTICIPAN:

Julio Monreal - *Director Levante - EMV*

María Teresa Mercado - *Profesora de Perdiosimo, CEU*

Awatef Ketiti - *Profesora de Comunicación Audiovisual, UVEG*

Antonio Maestre - *La Marea*

12:00 **PAUSA CAFÉ**

12:30 **CONFERENCIA DE CLAUSURA**

Lance Bennett - *University of Washington*

CONNECTIVE DEMOCRACY? TECHNOLOGY, POLITICAL CULTURE, AND THE ELECTORAL CRISIS ON THE LEFT

14:00 **CLAUSURA DEL CONGRESO**